



MARC ARIAS

dican algunos de los éxitos que esta empresa ha cosechado en los últimos años.

Desde Valls, Cossetània, en poco más de una década, ha sido capaz de dar el salto y ser considerada ya una editorial de todo el país. Si bien es cierto que empezó con monografías locales, la empresa dirigida por Jordi Ferré ha ido creciendo, creando nuevas colecciones y especializándose. Como el mismo Ferré ha explicado en diferentes ocasiones, es una de las pocas maneras seguras de hacerse un lugar en un mercado copado por las grandes editoriales, con grandes presupuestos en promoción.

En este Sant Jordi y debido a la crisis por la que atraviesa el Barça, la apuesta de Cossetània es la edición del libro *L'entorn*. Joan Laporta en la lluita pel poder, de Alex Santos, que ya va por la segunda edición. En Cossetània también destaca el libro *Cor de Llop*, de Francesca Aliern, y *El vertigen del trapezista*, de Jesús M. Tibau, autores con gran tirada en las comarcas del Ebre. A nivel de Tarragona, Cossetània confía en el libro *Els postres de l'Armany*, sobre la ve-

terana pastelería de Tarragona o el nuevo libro de la cocinera reusense Mariona Quadrada, en esta ocasión dedicado a las ensaladas.

Sant Jordi puede llegar a suponer el 25 por ciento de las ventas anuales de una librería, aunque si descontamos los libros de texto, esta cifra puede situarse alrededor del 15 por ciento. En

SEIS GALARDONES

Premios con edición asegurada

■ **Coincidiendo con Sant Jordi, el área de Cultura del Ayuntamiento de Tarragona impulsa la edición de los libros de los premios literarios que se otorgan cada año. De hecho, la presentación conjunta de los seis premios se realizó este miércoles en la Casa Canals. Destaca en esta ocasión el Pin i Soler de novela que ganó Roc Casagran con *Austràlia***

las librerías es difícil que sus propietarios den prioridad a los libros locales en sus estanterías, aunque los libreros de Tarragona como es el caso de La Capona y la Adzerà o la Galatea y la Gaudí en Reus siempre han prestado una buena atención al autor local, tal y como reconoce Manuel Rivera, responsable de Silva Edicions, que ofrece en este Sant Jordi una docena de novedades, entre las que destaca la novela *Escuela de muñecas* del reusense Vicenç Vernet o los poemas de Paloma Mateo recogidos en *Buscando movimiento*. Para Rivera, "Sant Jordi es una ayuda, no un fin", aunque reconoce que es importante esta fe-

Cossetània es el ejemplo de cómo una editorial pequeña ha pasado a ser un referente del país

cha para una editorial pequeña como es la suya.

Entre los centenares de libros que aparecen cada año por Sant Jordi hay otros que tienen con Tarragona alguna relación, aunque no directamente la temática. Desde hace unas semanas está sorprendiendo –incluso al propio autor– el éxito de *Ets de dretes i no ho saps* (Mina), de Josep Martí, un periodista de l'Ametlla de Mar que intenta deshacer los tópicos de la derecha catalana. También la Guerra Civil destapa la curiosidad de autores y público. En esta ocasión, el periodista Andreu Claret narra en su primera incursión en la novela la matanza de La Fatarella durante la Guerra Civil con *El secret del brigadista* (Columna).

Pero no sólo en editoriales de Tarragona publican los autores de nuestras comarcas. El reusense Jordi Cervera tiene *Desig de Foc*, publicado en Barcelona por Meteora, su apuesta por Sant Jordi; Lluís Gavaldà, el cantante de Els Pets, ha editado en Columna un libro en el que narra sus experiencias como padre primerizo: *Estic prenyat*; Joan Cavallé tiene publicada en Angle Editorial la novela *Contemplant el monstre*. También los libros infantiles y juveniles tienen su oferta local con los últimos ejemplares de Maria Lluïsa Amorós, Andreu Sotorra, Joan Cavallé o Fina Anglés, entre otros autores. En definitiva, Sant Jordi ofrece libros para todos los gustos.●

Gigante contra independiente

JEP FIGUERES
Girona

Cuando, a principios de 2007, se hizo efectivo el reparto del pastel 62 entre el propio Grup 62, el Grupo Planeta y Enciclopedia Catalana, muchas voces pronosticaron el apocalipsis editorial en catalán. Quienes miran con recelo la concentración editorial acusan al nuevo multigrupo de hacer imposible la competencia. En eso llevan razón. Al gigante 62 no se le gana por la fuerza, se le gana sólo queriéndole ganar. Prueba de ello son las pequeñas editoriales –minúsculas incluso– que en los últimos años están proliferando en Catalunya. No hay ni una, naturalmente, que tenga la pretensión de jugar en la misma Liga que ninguno de los trece sellos que 62 tiene en catalán, pero no jugar en primera di-

de vocación y voluntarismo.

Pero existe también una especie de efecto reflejo geográfico; si los grandes grupos se sitúan en la capital, los editores independientes se reparten por el territorio.

Las tierras de Tarragona cuentan ya desde hace una década con Cossetània, Arola y Mèdol. En Lleida, el decano de la edición es Pagès, con un millar de títulos desde 1990. Y en Girona está Vitel·la (consagrada a la edición de textos y estudios literarios), y acaba de nacer Accent Editorial, con un prometedor catálogo, dedicado a la literatura y al pensamiento, con traducciones de clásicos y originales en catalán. En Barcelona nacieron simultáneamente Adesiara, dedicada a la traducción de clásicos literarios, y Labreu, con una meritoria colección de poesía (Alabatre) que tiene la virtud, además, de pasarse cons-



LA VANGUARDIA

Oriol Ponsatí-Murlà y Josep-Maria Terricabras

visión no significa no jugar; ni no jugar bien.

Como es natural, aquello que se había acertado en llamar edición independiente, o de riesgo, ha desaparecido del campo visual de editoriales que, desde que han entrado en el conglomerado, deben poner los números por delante. Ahí es justamente donde se multiplican las posibilidades para editores sí verdaderamente independientes, que hacen de la edición más una profesión que un oficio, con poquísima ganancia, si la hay, combinando múltiples obligaciones laborales y con dosis inagotables

tantemente por el territorio, organizando recitales, persiguiendo a los lectores.

Es denominador común de editoriales como Accent o Labreu, la concepción de la edición como una tarea cultural que va mucho más allá de producir libros. La organización de numerosos recitales y presentaciones convierte estas editoriales en mucho más que una editorial. Aunque en realidad, sean mucho menos. Su tarea es vital, y no les es necesario arrojar piedras contra el gigante. Le tienen la partida ganada de antemano.●



Horaris botiga / Horarios tienda

de diluns a divendres / de lunes a viernes

9:00 a 13:00 / 17:00 a 19:00

caps de setmana i festius / fines de semana i festivos

10:30 a 14:00

Visites i cates prèvia reserva
Visitas y catas previa reserva



CTRA. MONTBLANC - BARBERÀ, S/N
43402 BARBERÀ DE LA CONCA
Ctra de Barberà - Tarragona SPAIN
T +34 977 887 030
F +34 977 887 032
info@closmontblanc.com
www.closmontblanc.com